

## Brno TOP 100

Brno TOP 100: vítězné osobnosti a firmy . . . . . 6

## Brno

Brňané chtějí moderní město s mrakodrapy. . . . . 10

Brněnský West Point vyroste v Králově Poli . . . . . 15

Umění vstupuje do ulic . . . . . 16

Moravské náměstí ožíví sochy . . . . . 17

Aktuality . . . . . 18

## ekonomika

MIPIIM 2008: příležitost pro střední Evropu . . . . . 22

5P moderního direct mailingu . . . . . 24

Nemovitost v zahraničí je nový fenomén . . . . . 26

Co přináší reforma veřejných financí? . . . . . 30

My vám to spočítáme! . . . . . 32

Top Moravia: brněnský výrobce slaví 10 let . . . . . 34

Evropská komise podporuje malé podniky . . . . . 36

Teplárny Brno a Tepelné zásobování Brno se sloučily. . . . . 37

Čert nikdy nespí... . . . . . 38

Ceny energií hýbou realitním trhem . . . . . 40

Aktuality . . . . . 42

## styl

Yveta Hlaváčová: Splnil se mi sen . . . . . 42

Manažerské vozy: ta nejvyšší střední třída . . . . . 46

BIG ONE FITNESS: blesková modelace těla před dovolenou! 50

Chytni život za rohy. . . . . 52

Vivat Vinum . . . . . 54

KIA pro\_cee´d: třídvěřový sourozenec . . . . . 56

Výstaviště navštívili Šrotozemšťani . . . . . 58

## kultura

Kulturní památky dostaly ocenění . . . . . 60

Erotické napětí i studentská revoluce . . . . . 66

Vzkazy místo reklamy? Ano, v Brně . . . . . 67

Aktuality . . . . . 68

## historie

Brněnské podzemí . . . . . 70

2 Zdravotní a úrazová pojišťovna v Brně. . . . . 72

## Brno

## Brněnský West Point vyroste v Králově Poli



V souvislosti se sloučením dosavadních tří vysokých vojenských škol v České republice do jediné společné instituce – Univerzity obrany Brno (UOB), o kterém vláda ČR rozhodla v roce 2004, bylo nutné (vzhledem k roztržitosti umístění a nedostatečné kapacitě dosavadních školních prostor) najít místo, které by umožňovalo plnohodnotnou funkci a další rozvoj této školy. Rozhodnutí padlo na existující areál kasáren na Babákově ulici v Brně-Králově Poli s vysokoškolskými kolejemi ve vedlejší Chodské ulici a sousedícím školským areálem v Dobrovského ulici.

## Brno

## Umění vstupuje do ulic

V Denisových sadech, na nádvoří Domu pánů z Kunštátu a Nové radnice či na náměstí Svobody a dalších místech Brna se v posledních květnových dnech objevily zvláštní bytosti a tajemné objekty z hlíny, kamene, kovu i netradičních materiálů. Výstava Sochy v ulicích s podtitulem brno art open '08 je součástí projektu Brno – město uprostřed Evropy i festivalu zábavy pod hrady Špilberk a Veveří a přehlídky ohňostroju Ignis Brunensis 2008.



## ekonomika

## MIPIIM 2008: příležitost pro střední Evropu



V březnu skončil ve Festivalovém paláci francouzského Cannes veletrh MIPIIM, jenž si upevnil svou prestižní pozici největšího evropského fóra v oboru nemovitostí a investičních příležitostí. V Cannes se akreditovalo na 30 000 účastníků z více než 8 000 společností z 85 zemí, vystavujících na 27 000 m<sup>2</sup> plochy, čímž byl opět překonán veletržní rekord. Příležitosti prezentovat se zahraničním investorům využilo i město Brno.

## ekonomika

## Teplárny Brno a Tepelné zásobování Brno se sloučily

Dne 7. května letošního roku byla za přítomnosti primátora města Brna Romana Onderky a předsedů představenstev společností Tepelné zásobování Brno, a. s., a TEZA Holding, a. s., vlastníka stoprocentního balíku akcií Tepláren Brno, a. s., slavnostně podepsána smlouva o sloučení obou společností. Záměr statutárního města Brna sloučit obě společnosti byl zveřejněn v dubnu 2007. Přijetí tohoto rozhodnutí bylo logickým vyústěním dlouhodobé snahy města Brna o optimalizaci tepelného hospodářství a udržení přijatelné ceny dálkového tepla v městě Brně.



## ekonomika

## Ceny energií hýbou realitním trhem

Přes 40% všech energií spotřebují komerční budovy po celém světě. Při současném zdražování cen elektřiny a dalších energií to začíná mít značný dopad na realitní trh. Vystává otázka, jak budou na tuto situaci reagovat developeři a nájemci. Jižní Morava je díky své poloze a velkému počtu slunečných dnů nejen vhodná pro pěstování vinné révy, ale i zajímavá k využití obnovitelných zdrojů energie. Na jihu Moravy jsou mezi firmami již první vlašťovky, které provozují anebo plánují solární elektrárny dosahujících výkonu až 1 MW.

| PRŮKAZ ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI BUDOVY               |          | Hodnocení budovy |                          |
|--|----------|------------------|--------------------------|
| Typ budovy, místa označení                         |          | stavbu           | pro realizaci doporučení |
| Adresa budovy                                      |          |                  |                          |
| Celková podlahová plocha:                          |          |                  |                          |
|  |          |                  |                          |
| Máma vyčíslená roční spotřeba energie v kWh/m² rok |          | XY               | XY                       |
| Celková spotřeba roční dodaná energie v GJ         |          | XY               | XY                       |
| Výšleň   | Chlazení | Větrání          | Teplá voda               |
| %  | %        | %                | %                        |
| Platnost průkazu                                   |          |                  |                          |
| PPK  | stranová | Jméno a příjmení | Ověřitelka z.            |

## styl

## Chytni život za rohy

Vcelku zaběhnutý, ustálený, někdy až ospalý restaurační business v centru Brna znatelně rozvířilo před časem otevření prvního ze sítě podniků Rodeo Drive – American Bar & Grill. Naleznete jej při ústí Rašínovy ulice na



náměstí Svobody. Pokus o zařazení do škatulky v rámci stravovacích zařízení svádí k tvrzení, že Rodeo Drive náleží ke skupině steakhousů. Steaky samozřejmě tvoří páteř nabídky a zlatý hřeb večera, ale volil bych spíše označení americká restaurace, případně stále populárnější Tex-Mex, které nabídce odpovídá asi nejlépe.

## styl

## Výstaviště navštívili Šrotozemšťani

Netradiční materiál, jako jsou vysloužilá rádia, vysavače, klávesnice, počítačové myši a další elektrospotřebiče, použili tvůrci k výrobě soch pravěkých ještěřů, tzv. Šrotozemšťanů. V rámci Ekologických veletrhů je instalována na brněnském výstavišti před pavilony B a D firma ASEKOL. Expozice s názvem Šrotozemšťané měla upozornit na rostoucí množství vysloužilých elektrospotřebičů a motivovat uživatele elektroniky, aby ji nevyhazovali na skládky, ale odevzdávali k recyklaci.



## kultura

## Kulturní památky dostaly ocenění



Dne 6. března byly v prostorách krajského úřadu vyhlášeny výsledky soutěže „Nejlépe opravená kulturní památka Jihomoravského kraje v roce 2007“. Slavnostní akt se uskutečnil za účasti hejtmána Stanislava Juránka, člena Rady Jihomoravského kraje Jana Letochy, ředitele krajského úřadu Jiřího Crhy a majitelů nejlépe opravených památek. Soutěž, kterou vyhlásila Rada Jihomoravského kraje, se snaží motivovat vlastníky kulturního dědictví k obnově památek v jejich péči.

## Potřebuje Brno VÝŠKOVÉ BUDOVY?



Brno, stejně jako jiná města, prošlo a prochází složitým a dramatickým urbanistickým vývojem. Stejně jako je tomu všude na světě, reaguje naše město na měnící se podmínky. Je vždy nesmírně obtížné předvídat, jaké potřeby v této oblasti přinese budoucnost. I přesto však musíme vědět, jaké město chceme. Odpověď je podle mě jednoznačná – chceme město moderní a dynamické, na druhé straně však nechceme ztratit brněnského genia loci, který je dán především historií. Brno má totiž to štěstí, že z urbanistického hlediska nikdy zcela neztratilo kontinuitu. Do značné míry se mu vyhnuly razantní přestavby především historického jádra a se svými okrajovými částmi rostlo více méně přirozeně. Může však přirozený růst města znamenat i jeho růst do výšky? Pokud budou dodržena určitá kritéria, říkám „ano“.



Roman Onderka  
primátor města Brna (ČSSD)

Výškové budovy nevdají, pokud jejich výstavba nenaruší nenahraditelně například výhled, který patřil předtím ke geniu loci určitého místa či kusu města. Takže vítám snahu města vyhradit zóny, kde mohou být výškové budovy, a místa, kde naopak být nesmí, protože by svou výškou vadily. Další otázkou výškových budov je jejich energetická náročnost, která bude postupem doby nabývat na důležitosti. Je vcelku jasné, že budova, která trčí nad okolím, je nechráněná ze všech stran a proti povětrnostním vlivům, čímž se zvyšují nároky na energii, bude do budoucna stále provozně náročnější.



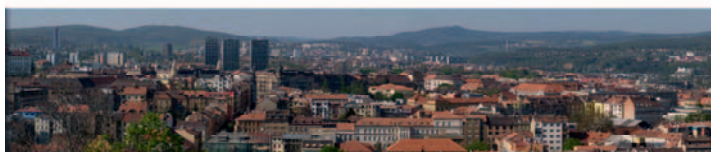
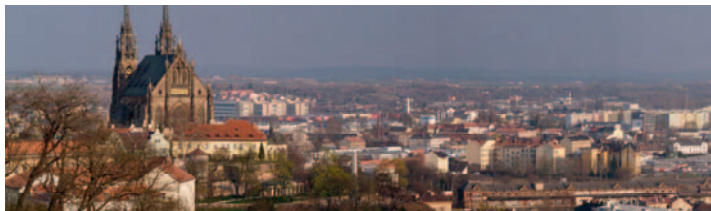
Kateřina Dubská  
brněnská zastupitelka (SZ)

Míra a koncepce výškového řešení města mne osobně zajímá. Například Jižní centrum v Brně bude lehce zapšklé, nebude-li se tím, jak jít nahoru, město vážně zabývat. Původně se celé výškové řešení kreslilo v našem Ateliéru Brno. Jako alternativa „hra na jistotu“ se šestipodlažní zástavbou úplně všude. Naštěstí Trinity jako pokus o rozumné vybočení podpořili památkáři i na magistrátu – odboru rozvoje města, za podmínky, že to bude ne moje nebo někoho pouhá sebe prezentace, ale architektura... Trinity vyroste vedle Vaňkovky v trojúhelníkovém půdorysu. Jen se vše musí zvážít, aby každá z věží měla svůj charakter a aby se nezkazila dominanta Petrova. Trinity ji „nepřebíjí“, naopak podle mne i památkové péče podporuje...

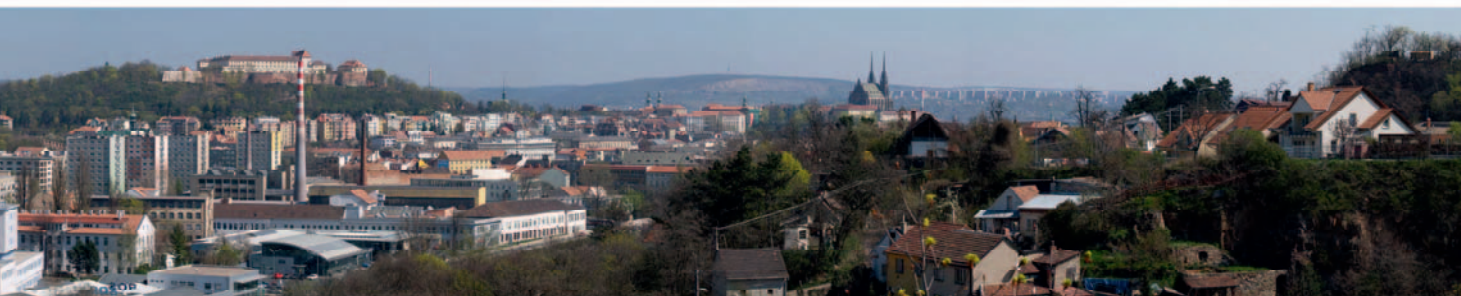


Teď se odvozeně od Trinity zabývám i tím, jak jít do výšek přiměřeně k vedutě Petrova apod. Naneštěstí se Jižní centrum kreslí stále mechanicky, jako by to byla Vídeň v devatenáctém století. Tento klasický přístup je asi obecně dobrý, ale vyžaduje stejně jako třeba klasická hudba dokonalé provedení se smyslem pro ještě větší a dnes téměř neuskutečnitelnou a drahou noblesu detailů. Jinak hrozí nuda a nepřitažlivost takového místa. Aby se tak nestalo, zvýrazním zmenšením bloků, lidštějším urbanistickým měřítkem, do jakýchsi moderních paláců odvozených od nalezené a empiricky ověřené pronajimatelnosti a prodejnosti firmám a vytažením výšek pro čitelnost tam, kde bude něco obecněji platného – třeba nové náměstí. Je to v našem ateliéru nakreslené a vychází to i ekonomicky, nejen architektonicky výhodně. Každý blok by měl dělat jiný architekt. Tedy to chce plejádu architektů a ne „rukopis“, a to ještě třeba vzniklý kompilací jednoho architekta pro jednoho developera. V Berlíně hledali pozitivní skrumáž pomocí více dobrých jmen... Takový výkop do částečně riskantní hry může ukočírovat město, ale ne anonymní investor – nějaký úřad nebo skupina úředníků, byť s dobrou vůlí.

*Doc. ing. arch. Petr Hruša  
Ateliér Brno*



**VÝŠKOVÉ ZÓNOVÁNÍ  
V MĚŘE A JEHO OCHRANNÉM PÁSMU**  
ODDĚLENÍ STAVITELNÉHO MĚSTO BRNO, KONZULTAČNÍ HÁNKŮ 1, 602 00 BRNO  
SPRÁVNÍ ÚŘAD MĚSTO BRNO, ÚŘADNÍ STŘEŠNÍ, JIHOVÝŠKÁ HŘEŠŤANŮVA  
ARCHITECTONICKÁ KANCELÁŘ SOBŠLAK - KRYVÍKEL, ZALYBOVÁ 16, 602 00 BRNO  
VÝZNAMNÉ POHLEDY NA MĚSTO v.č. B.2.1



# Brňané chtějí **MODERNÍ MĚSTO s mrakodrapy**

čtěte na str. 10–13