



## Přílohy týdeníku EURO – popis a harmonogram

### **Financování**

**EURO číslo vydání 11, datum vydání 16. 3. 2009, odevzdání inzertních podkladů 2. 3. 2009**

- úvěry
- leasing
- factoring
- akciové trhy
- off shorové struktury

Finanční krize postavila většinu firem před novou situací - zamrzlé finanční toky je nutí hledat nové formy financování. Kdy nastane vhodný čas pro nové primární emise akcií? Jaké mají firmy zkušenosti s leasingem, factoringem a bankovním financováním. V čem se liší nabídka produktů v roce 2009 od minulých let?

### **Jarní FASHION**

**EURO číslo vydání 14, datum vydání 6. 4. 2009, odevzdání inzertních podkladů 23. 3. 2009**

Speciální příloha věnovaná trendům v oblasti módy, módních doplňků a obuvi. Trendy v oblasti vlasových úprav, vlasové kosmetiky, vůní apod. Vychází na nadstandardně kvalitním papíře jako exkluzivní samostatná příloha týdeníku EURO.

### **Bydlení**

**EURO číslo vydání 21, datum vydání 25. 5. 2009, odevzdání inzertních podkladů 11. 5. 2009**

- nové trendy v architektuře bytových domů
- v Praze vznikají nové čtvrti
- čím Česko obohacují zahraniční developéři
- hypotéky, spoření a další formy financování

Rezidenční trh se bude muset vyrovnat s poklesem zájmu kupujících, s finanční i hypoteční krizí. Jak se v nové atmosféře realitních trhů orientují developerské společnosti? Mění marketing? Kam zamíří ceny nemovitostí? Jsou nadále výhodnou investicí?

### **Osobní finance**

**EURO číslo vydání 38, datum vydání 21. 9. 2009, odevzdání inzertních podkladů 7. 9. 2009**

- nové formy investování
- osobní finanční strategie
- finanční poradenství

Přehledka portfolií významných osobností tuzemského byznysu. Jaké finanční produkty využívají? Kolik mají v rodině běžných účtů? Využívají služeb privátních bankéřů či finančních poradců?

### **TOP 50 pražských restaurací**

**EURO číslo vydání 40, datum vydání 5. 10. 2009, odevzdání inzertních podkladů 21. 9. 2009**

Prestížní publikace zveřejňující žebříček nejlépe hodnocených podniků z hlediska kvality podávaných pokrmů a nápojů, ale také úrovně obsluhy či podle prostředí. Titul zahrnuje detailní testy jednotlivých podniků, ukázky typických menu a veškeré informace podstatné pro jejich hosty.

### **Podzimní FASHION**

**EURO číslo vydání 41, datum vydání 12. 10. 2009, odevzdání inzertních podkladů 28. 9. 2009**

Speciální příloha věnovaná trendům v oblasti módy, módních doplňků a obuvi. Trendy v oblasti vlasových úprav, vlasové kosmetiky, vůní apod. Vychází na nadstandardně kvalitním papíře jako exkluzivní samostatná příloha týdeníku EURO.

### **Banka roku**

**Týdeník EURO číslo vydání 45, datum vydání 9. 11. 2009, odevzdání inzertních podkladů 26. 10. 2009**

Která banka, pojišťovna, penzijní fond je NEJ? Kterého bankéře si jeho kolegové nejvíce váží a považují ho za osobnost roku? Na to odpoví již osmý ročník populární soutěže Banka roku. Příloha je umístěna uprostřed titulu a vychází na nadstandardně kvalitním papíře.



## Přílohy týdeníku EURO – technické podmínky

### Technika tisku

Čtyřbarevný stabilizovaný ofset s využitím standardu GMG a GMI.

### Podklady pro inzerci

- datové nosiče CD-ROM a DVD
- formáty souborů – **vektorová grafika ILLUSTRATOR EPS nebo tiskové PDF** (z aplikací Illustrator, Indesign a Corel Draw nelze exportovat přímo, bez použití postscriptu a distilace do PDF) **s textem v křivkách**, v případě rastrové grafiky TIF, EPS, JPG (ne vkládat ICC profily) dodávat komprimované obrázky vždy v nejvyšší kvalitě, nepoužívat rastr nižší než 3 %
- rozlišení **minimálně 300 dpi** (hodnoty nad 350 dpi nemají výrazný vliv na zvýšení kvality) – tohoto rozlišení musí být dosaženo při scanování, nikoli dodatečnou úpravou v počítači
- dodané nátisky, pokud nedosahují předem dohodnutých parametrů barevnosti, nejsou závazné – tisk bude proveden na standardní denzity. Preferujeme standardizované nátisky se škálou Gretag (po předchozí dohodě je možnost zajistit zhotovení nátisků s využitím simulace používaného papíru ve standardu GMG)
- barevnost – **inzeráty ve všech formátech musí být dodány v barevném režimu CMYK**
- inzeráty zpracované na spad vyžadují bezpečnostní vzdálenost sazby od okraje čistého formátu nejméně 4 mm

### K dalšímu zpracování

- podklady na diapozitivech, fotografie (na hladkém papíře, nerastrované)
- e-mailem či na datových nosičích CD-ROM a DVD obrazové podklady ve formátu EPS, AI, TIF, JPG (parametry viz. formáty souborů), textové ve formátu Microsoft Word

Pokud zadavatel inzerce požaduje rovněž grafické zpracování inzerátu, posouvá se termín pro odevzdání podkladů ke grafickému zpracování vždy o 2 pracovní dny před termín odevzdání inzertních podkladů, který je uveden výše.

**Za podklady odevzdané v požadovaném termínu se považují takové podklady, které byly prokazatelně doručeny vydavateli v požadovaný den odevzdání nejpozději do 17.00 hodin.**

### Podklady prosím posílejte na:

E-mail: [tereza.kovarova@euro.cz](mailto:tereza.kovarova@euro.cz) nebo [podklady@euro.cz](mailto:podklady@euro.cz)  
Tel: +420 251 026 105, Fax: +420 257 323 020