

časopis o bydlení nejen pro čtyři miliony obyvatel panelových bytů

# PANEL PLUS



## profil časopisu a ceník inzerce 2018



## PANEL PLUS – praktický průvodce bydlením

nápady a inspirace pro bydlení a rekonstrukce nejen v panelovém bytě

Exkluzivní barevný dvoutměsíčník – časopis PANEL PLUS oslovuje širokou čtenářskou veřejnost. Cílovou skupinou časopisu jsou čtyři miliony obyvatel bytů v panelácích, zejména střední a vyšší příjmové skupiny. Ty jsou s tímto typem bydlení spokojeny a v rámci rekonstrukcí jej chtějí zařídit ve vyšším standardu v souladu se současnými trendy. Upřednostňují kvalitní materiály a moderní design, u kterého očekávají nadčasovost.

Časopis PANEL PLUS se věnuje rekonstrukcím bytových jader, kuchyní a možnostem dispozičních změn v jednotlivých typech panelových bytů. Sleduje aktuální trendy ve vybavení bytů a nabízí tipy, jak vkusně zařídit interiér. Bytová družstva a Společenství vlastníků bytových jednotek získávají cenné rady a informace o financování revitalizací a výběru kvalitních dodavatelů. Nechybí ani pravidelné rubriky Životní styl, Flóra, Galerie a Letem světem.



Vydává PANEL PLUS PRESS, s.r.o., Jenštejská 1778/6, 120 00 Praha 2, IČO: 27170713, DIČ: CZ27170713  
Registrováno Ministerstvem kultury ČR pod číslem MK ČR E 14673 ze dne 28. srpna 2003. ISSN 1214-4150

# ceník inzerce 2018

## čtyřbarevná plošná inzerce

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| celostrana 1/1 .....        | 75 000 Kč |
| 1/2 strany .....            | 42 000 Kč |
| 1/3 strany .....            | 32 000 Kč |
| 1/4 strany .....            | 24 000 Kč |
| banner .....                | 8 000 Kč  |
| první strana časopisu ..... | 82 000 Kč |
| druhá strana obálky .....   | 82 000 Kč |
| třetí strana obálky .....   | 82 000 Kč |
| čtvrtá strana obálky .....  | 95 000 Kč |

## PR články

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| celostrana 1/1 ..... | 65 000 Kč |
| 1/2 strany .....     | 32 000 Kč |

## ostatní inzerce

vkádaná inzerce ..... dle dohody  
Speciální formáty dle dohody s redakcí.

Sleva za platbu předem je 5 %. Slevy za opakování: 2× – 5 %, 3× – 10 %, 4× – 15 %, 5× – 20 %, 6× – 25 %, 7× – 30 %, 8× – 35 %

Agenturní provize – inzerce, PR článek: 15 %

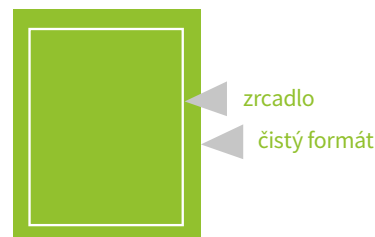
## storno poplatky

Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci platí 50 % ceny inzerátu.  
Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci po datu uzávěrky, platí 100 % ceny inzerátu.

# redakční plán 2018

| číslo vydání        | uzávěrka          | vychází            |
|---------------------|-------------------|--------------------|
| 1–2018              | 15. ledna 2018    | 26. února 2018     |
| 2–2018              | 12. března 2018   | 20. dubna 2018     |
| 3–2018              | 15. května 2018   | 26. června 2018    |
| 4–2018              | 29. června 2018   | 16. srpna 2018     |
| 5–2018              | 5. září 2018      | 17. října 2018     |
| 6–2018              | 6. listopadu 2018 | 14. prosince 2018  |
| SPECIÁL jaro/léto   | 16. dubna 2018    | 25. května 2018    |
| SPECIÁL podzim/zima | 8. října 2018     | 16. listopadu 2018 |

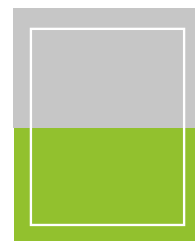
## formáty inzerce



### celostrana 1/1

222 × 295 mm – čistý formát

192 × 261 mm – formát na zrcadlo



### 1/2 na šířku

222 × 145 mm

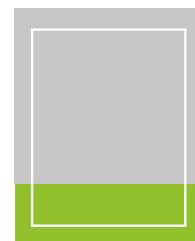
192 × 127 mm



### 1/2 na výšku

103 × 295 mm

97 × 261 mm



### 1/3 na šířku

222 × 100 mm

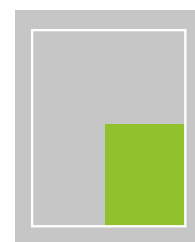
192 × 84 mm



### 1/3 na výšku

70 × 295 mm

61 × 261 mm



### 1/4

97 × 127 mm



### banner

222 × 28 mm



# profil časopisu

## základní fakta

|                                                        |                                                                  |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| rozsah:                                                | 80–112 stran                                                     |
| periodicita:                                           | dvouměsíčník + 2 speciály                                        |
| náklad:                                                | 40 000 výtisků                                                   |
| cena výtisku:                                          | 55 Kč                                                            |
| cena tištěného předplatného na 1 rok:                  | 330 Kč                                                           |
| cena tištěného a elektronického předplatného na 1 rok: | 575 Kč                                                           |
| elektronické předplatné:                               | <a href="http://www.alza.cz/panelplus">www.alza.cz/panelplus</a> |
| distribuce Česká republika:                            | Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r. o.,                   |
| distribuce Slovenská republika:                        | PressMedia, s.r.o.                                               |

Časopis je také k dispozici návštěvníkům všech největších stavebních a interiérových veletrhů v ČR, výtisky rozvážíme do interiérových, kuchyňských a koupelnových studií v Praze, obchodního domu IKEA a sítě autobusů Student Agency.

|             |                                                                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| vydavatel:  | PANEL PLUS PRESS, s.r.o., Jenštejnská 1778/6,<br>120 00 Praha 2, IČO: 27170713, DIČ: CZ 27170713 |
| registrace: | Ministerstvo kultury ČR – MK ČR E 14673, 28. srpna 2003<br>ISSN 1214–4150                        |

## redakce

|                            |                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| šéfredaktor:               | Mgr. Jan Chára<br>e-mail: <a href="mailto:j.chara@panelplus.cz">j.chara@panelplus.cz</a>                                                                                  |
| ředitel inzerce:           | Bc. Martin Chára, DiS.<br>tel.: (+420) 777 917 542, e-mail: <a href="mailto:m.chara@panelplus.cz">m.chara@panelplus.cz</a>                                                |
| redakce a spolupracovníci: | PhDr. Eva Šuhájková, PhDr. Vladimíra Storchová,<br>PhDr. Viktor Čistil, Ing. Jaroslav Hejzlar, Alexandra Hurtová,<br>Ing. arch. Věra Konečná, Ota Pajer, Ing. Eva Vacková |

## čtenáři časopisu

|                            |                                                                               |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ■ dle pohlaví:             | 47 % muži, 53 % ženy                                                          |
| ■ dle typu bydlení:        | 87 % čtenářů bydlí v panelovém domě                                           |
| ■ dle příjmu v domácnosti: | 32 % má příjem do 30 tis. Kč,<br>48 % má příjem nad 30 tis. Kč, 20 % neuvedlo |
| ■ dle věku čtenářů:        | do 30 let 20 %, do 40 let 28 %, do 50 let 23 %                                |

Časopis PANEL PLUS vychází již od roku 2003. Další informace naleznete na [www.panelplus.cz](http://www.panelplus.cz).

# [www.panelplus.cz](http://www.panelplus.cz)

## cílové skupiny

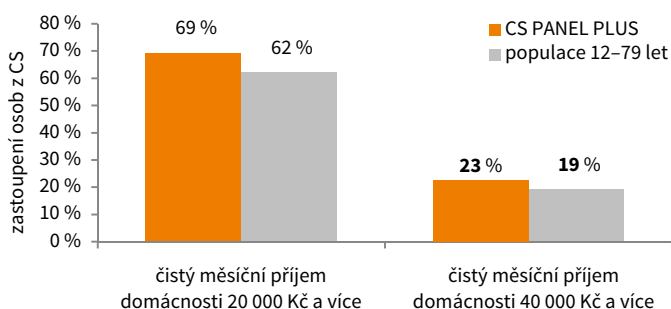
Časopis o bydlení v panelových domech, bytech, rekonstrukcích, zařízení exteriérů, interiérů domů a bytů.

|                                      |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| odhad čtenosti:                      | 205 200 čtenářů na vydání |
| tištěný náklad:                      | 40 000 ks na vydání       |
| odhad prodaného nákladu:             | 26 600 ks na vydání       |
| multiplikovaný zásah jednoho vydání: | 422 400 osob na vydání    |

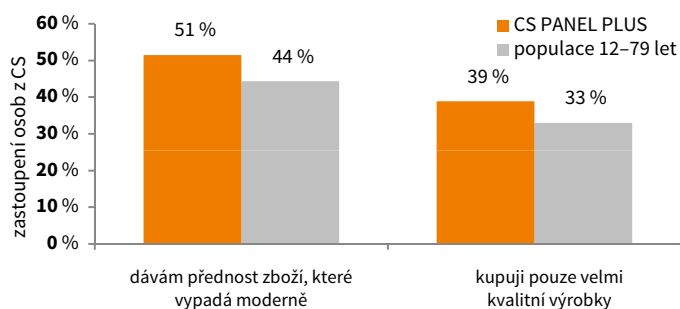
Zástupci cílových skupin PANEL PLUS komunikují o výrobcích a službách, a ovlivňují názory dalších osob, díky tomu roste dosah a dopad inzerce v časopise PANEL PLUS v průměru až o dalších 217 300 osob.

## profil cílové skupiny

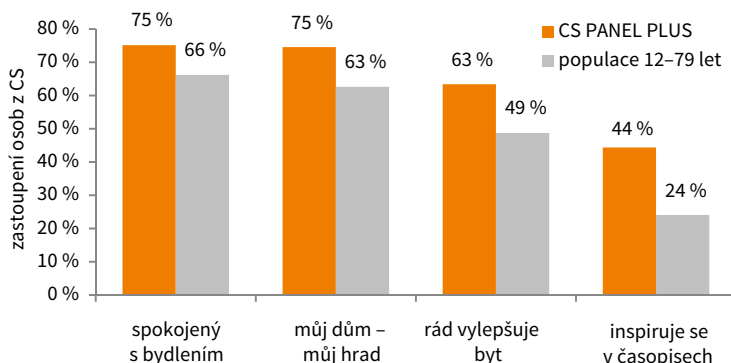
Nadprůměrné příjmy



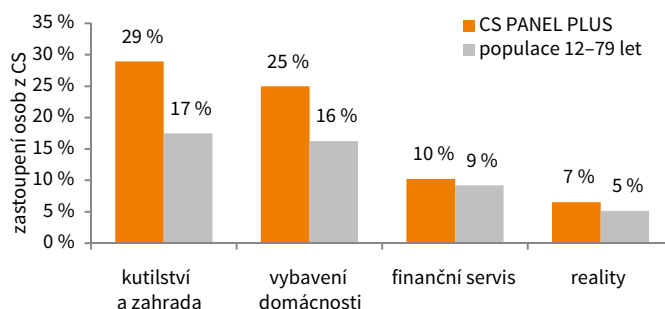
Důraz na značku a kvalitu



Časopisy inspirují k úpravám domova



Ovlivňují své okolí v názorech na:



dat: Profil CS: MML TGI ČR, Median, 2. + 3. Q 2016; Remitenda: ABC ČR, září 2016;  
 Multiplikovaný zásah: MÉDEA RESEARCH prosinec 2016; Tištěný náklad: vydavatel;  
 Odhad čtenosti = odhad prodaného nákladu \* průměrný počet čtenářů na prodaný výtisk v rámci segmentu;  
 Odhad prodaného nákladu = tištěný náklad – průměrná remitenda magazínů;  
 Cílová skupina (CS) = vlastníci bytů a domů, kteří čtou časopisy (alespoň 1x týdně) a vyhledávají v nich články věnované bydlení  
 Multiplikovaný zásah = odhad čtenosti + (počet osob, se kterými průměrný spotřebitel komunikuje o výrobcích a službách \* odhad čtenosti \* podíl názorových vůdců v rámci CS);  
 Názorový vůdce = osoba, které se ostatní ptají před tím, než něco kupují a současně je tato osoba schopna obhájit svůj názor, pokud je o něm sama přesvědčena

# technické specifikace inzerce

## podklady pro tvorbu článků

- celostrana: perex – max. 320 znaků vč. mezer, text – max. 3 000 znaků vč. mezer
- 1/2 strany: perex – max. 220 znaků vč. mezer, text – max. 1 300 znaků vč. mezer
- obrazové podklady – fotografie a ilustrace běžných grafických formátů (JPEG, TIFF, EPS, AI, PDF),  
rastrové podklady s rozlišením min. 300dpi, ilustrace a loga ve vektorové podobě (fonty převést na křivky)

## hotové inzertní podklady

- Data inzertních podkladů **ve formátu PDF**.  
Soubory PDF je třeba vytvářet pomocí programu Acrobat Distiller, nikoliv pouze export do formátu PDF.
- Podklady ve formátu PDF musí mít **barevný režim CMYK**. Režim RGB je nepřipustný, protože nezaručuje správný barevný výsledek při ofsetovém tisku. Dokument musí obsahovat spadávku min. 3 mm na každé straně včetně ořezových a soutiskových značek. (viz schéma)
- Pro kontrolu je vhodné ke každému hotovému inzertnímu podkladu dodat tištěnou (nejlépe 100 %) maketu. Při nedodání makety nebude možné provést vizuální kontrolu layoutu a budou mít prioritu dodaná data.

## příklad správného formátu inzerce

