

časopis o bydlení nejen pro čtyři miliony obyvatel panelových bytů

bydlení mezi panely

profil časopisu a ceník inzerce 2019



PANEL PLUS
PRESS

Vydává PANEL PLUS PRESS, s.r.o., Jenštejnská 1778/6, 120 00 Praha 2, IČO: 27170713, DIČ: CZ27170713
Registrováno Ministerstvem kultury ČR pod číslem MK ČR E 14673 ze dne 28. srpna 2003. ISSN 2570-9607.

Bydlení mezi panely - praktický průvodce bydlením

nápady a inspirace pro bydlení i rekonstrukce nejen v panelovém bytě

Exkluzivní barevný dvouměsíčník, který oslovuje širokou čtenářskou veřejnost. Cílovou skupinou časopisu jsou čtyři miliony obyvatel bytů v panelácích, zejména střední a vyšší příjmové skupiny. Ty jsou s tímto typem bydlení spokojeny a v rámci rekonstrukcí jej chtějí zařídit ve vyšším standardu v souladu se současnými trendy. Upřednostňují kvalitní materiály a moderní design, u kterého očekávají nadčasovost.

Časopis Bydlení mezi panely se věnuje rekonstrukcím bytových jader, kuchyní a možnostem dispozičních změn v jednotlivých typech panelových bytů. Sleduje aktuální trendy ve vybavení bytů a nabízí tipy, jak vkusně zařídit interiér. Bytová družstva a Společenství vlastníků bytových jednotek získávají cenné rady a informace o financování revitalizací a výběru kvalitních dodavatelů. Nechybí ani pravidelné rubriky Životní styl, Flóra, Galerie a Letem světem.

ceník inzerce 2019

čtyřbarevná plošná inzerce

celostrana 1/1	75 000 Kč
1/2 strany	42 000 Kč
1/3 strany	32 000 Kč
1/4 strany	24 000 Kč
banner	8 000 Kč
první strana časopisu	82 000 Kč
druhá strana obálky	82 000 Kč
třetí strana obálky	82 000 Kč
čtvrtá strana obálky	95 000 Kč

PR články

celostrana 1/1	65 000 Kč
1/2 strany	32 000 Kč

ostatní inzerce

vkádaná inzerce dle dohody

Speciální formáty dle dohody s redakcí.

Sleva za platbu předem je 5 %.

Slevy za opakování: 2x – 5 %, 3x – 10 %, 4x – 15 %, 5x – 20 %, 6x – 25 %, 7x – 30 %, 8x – 35 %

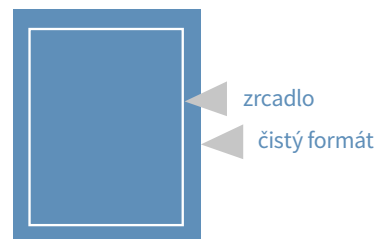
Agenturní provize – inzerce, PR článek: 15 %

storno poplatky

Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci platí 50 % ceny inzerátu.

Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci po datu uzávěrky, platí 100 % ceny inzerátu.

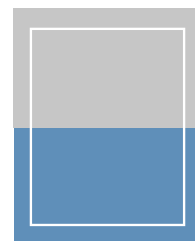
formáty inzerce



celostrana 1/1

222 × 295 mm – čistý formát

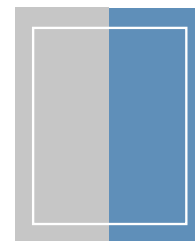
192 × 261 mm – formát na zrcadlo



1/2 na šířku

222 × 145 mm

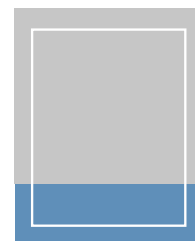
192 × 127 mm



1/2 na výšku

103 × 295 mm

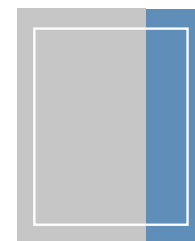
97 × 261 mm



1/3 na šířku

222 × 100 mm

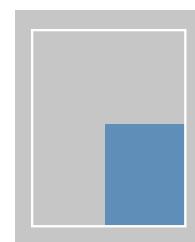
192 × 84 mm



1/3 na výšku

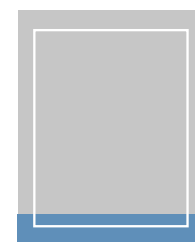
70 × 295 mm

61 × 261 mm



1/4

97 × 127 mm



banner

222 × 28 mm

redakční plán 2019

číslo vydání	uzávěrka	vychází
1–2019	15. ledna 2019	26. února 2019
2–2019	12. března 2019	22. dubna 2019
3–2019	15. května 2019	26. června 2019
4–2019	29. června 2019	16. srpna 2019
5–2019	5. září 2019	17. října 2019
6–2019	6. listopadu 2019	12. prosince 2019
SPECIÁL jaro/léto	16. dubna 2019	24. května 2019
SPECIÁL podzim/zima	8. října 2019	16. listopadu 2019

technické specifikace inzerce

podklady pro tvorbu článků

- celostrana: perex – max. 320 znaků vč. mezer, text – max. 3 000 znaků vč. mezer
- 1/2 strany: perex – max. 220 znaků vč. mezer, text – max. 1 300 znaků vč. mezer
- obrazové podklady – fotografie a ilustrace běžných grafických formátů (JPEG, TIFF, EPS, AI, PDF),
rastrové podklady s rozlišením min. 300dpi, ilustrace a loga ve vektorové podobě (fonty převést na křivky)

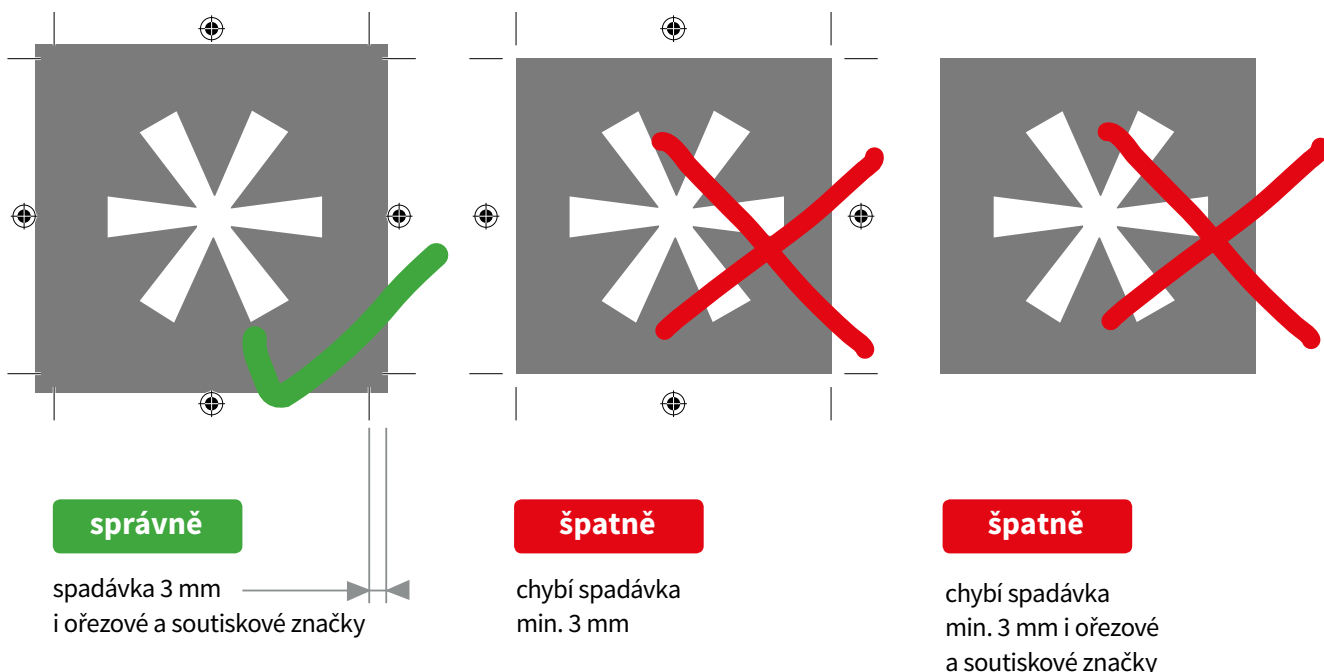
podklady inzerce

- Data inzertních podkladů **výhradně ve formátu PDF**.
Soubory PDF je třeba vytvářet pomocí programu Acrobat Distiller, nikoliv pouze export do formátu PDF.



- Podklady ve formátu PDF musí mít **barevný režim CMYK**. Režim RGB je nepřípustný, protože nezaručuje správný barevný výsledek při ofsetovém tisku. Dokument musí obsahovat spadávku min. 3 mm na každé straně včetně ořezových a soutiskových značek. (viz schéma)
- Pro kontrolu je vhodné ke každému hotovému inzertnímu podkladu dodat tištěnou (nejlépe 100 %) maketu. Při nedodání makety nebude možné provést vizuální kontrolu layoutu a budou mít prioritu dodaná data.

příklad správného formátu inzerce



profil časopisu

základní fakta

rozsah:	80–112 stran
periodicita:	dvouměsíčník + 2 speciály
náklad:	40 000 výtisků
cena výtisku:	65 Kč
cena tištěného předplatného na 1 rok:	390 Kč
cena tištěného a elektronického předplatného na 1 rok:	635 Kč
elektronické předplatné:	www.alza.cz/bydlenimezipanely
distribuce Česká republika:	Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r. o.,
distribuce Slovenská republika:	PressMedia, s.r.o.

Časopis Bydlení mezi panely je také k dispozici návštěvníkům všech největších stavebních a interiérových veletrhů v ČR, výtisky rozvážíme do interiérových, kuchyňských a koupelňových studií v Praze, obchodního domu IKEA a sítě autobusů Student Agency.

vydavatel:	PANEL PLUS PRESS, s.r.o., Jenštejská 1778/6, 120 00 Praha 2, IČO: 27170713, DIČ: CZ 27170713
registrace:	Ministerstvo kultury ČR – MK ČR E 14673, 28. srpna 2003 ISSN 2570–9607

redakce

šéfredaktor:	Mgr. Jan Chára e-mail: j.chara@panelplus.cz
ředitel inzerce:	Bc. Martin Chára, DiS. tel.: (+420) 777 917 542, e-mail: m.chara@panelplus.cz
redakce a spolupracovníci:	PhDr. Eva Šuhájková, PhDr. Vladimíra Storchová, PhDr. Viktor Čistil, Ing. Jaroslav Hejzlar, Alexandra Hurtová, Ing. arch. Věra Konečná, Ota Pajer, Ing. Eva Vacková

čtenáři časopisu

■ dle pohlaví:	47 % muži, 53 % ženy
■ dle typu bydlení:	87 % čtenářů bydlí v panelovém domě
■ dle příjmu v domácnosti:	32 % má příjem do 30 tis. Kč, 48 % má příjem nad 30 tis. Kč, 20 % nevedlo
■ dle věku čtenářů:	do 30 let 20 %, do 40 let 28 %, do 50 let 23 %

Časopis Bydlení mezi panely (dříve pod názvem PANEL PLUS) vychází již od roku 2003.
Další informace naleznete na www.bydlenimezipanely.cz.

cílové skupiny

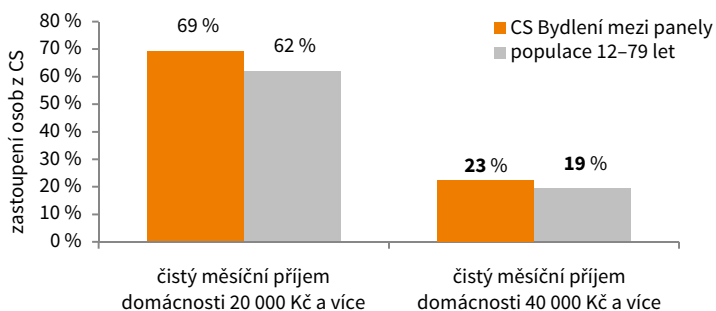
Časopis o bydlení v panelových domech, bytech, rekonstrukcích, zařízení exteriérů, interiérů domů a bytů.

odhad čtenosti:	205 200 čtenářů na vydání
tištěný náklad:	40 000 ks na vydání
odhad prodaného nákladu:	26 600 ks na vydání
multiplikovaný zásah jednoho vydání:	422 400 osob na vydání

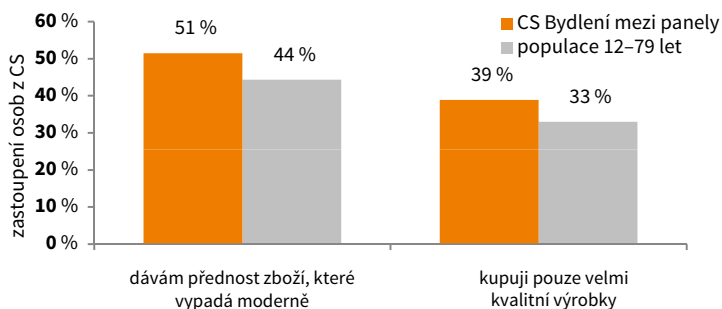
Zástupci cílových skupin komunikují o výrobcích a službách, a ovlivňují názory dalších osob, díky tomu roste dosah a dopad inzerce v časopise Bydlení mezi panely (dříve PANEL PLUS) v průměru až o dalších 217 300 osob.

profil cílové skupiny

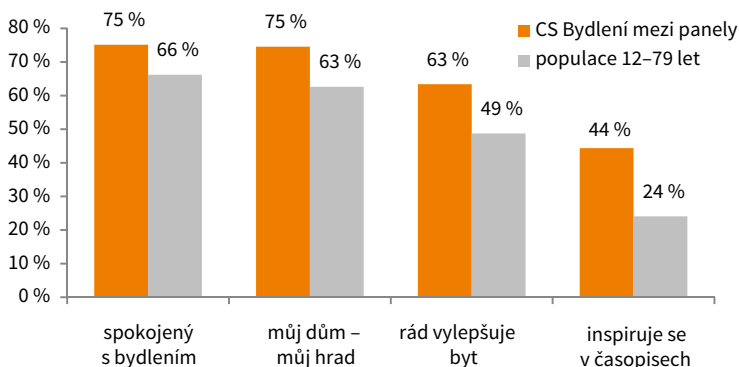
Nadprůměrné příjmy



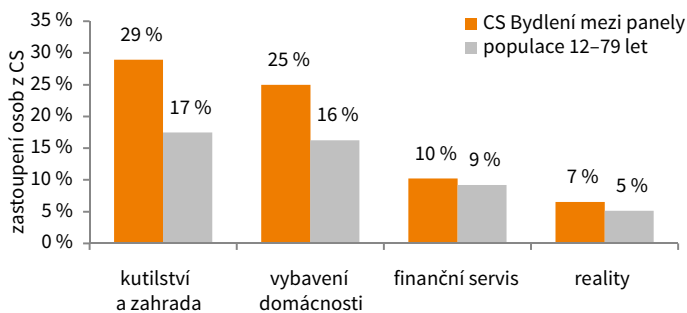
Důraz na značku a kvalitu



Časopisy inspirují k úpravám domova



Ovlivňují své okolí v názorech na:



dat: Profil CS: MML TGI ČR, Median, 2. + 3. Q 2018; Remitenda: ABC ČR, září 2018;

Multiplikovaný zásah: MÉDEA RESEARCH; Tištěný náklad: vydavatel;

Odhad čtenosti = odhad prodaného nákladu * průměrný počet čtenářů na prodaný výtisk v rámci segmentu;

Odhad prodaného nákladu = tištěný náklad – průměrná remitenda magazinů;

Cílová skupina (CS) = vlastníci bytů a domů, kteří čtou časopisy (alespoň 1x týdně) a vyhledávají v nich články věnované bydlení
Multiplikovaný zásah = odhad čtenosti + (počet osob, se kterými průměrný spotřebitel komunikuje o výrobcích a službách * odhad čtenosti * podíl názorových vůdců v rámci CS);

Názorový vůdce = osoba, které se ostatní ptají před tím, než něco kupují a současně je tato osoba schopna obhájit svůj názor, pokud je o něm sama přesvědčena